

SizeerClub und SizeerApp

Willkommen im Sizeer Treuprogramm (SizeerClub und SizeerApp). Mit Ihrer Anmeldung zum SizeerClub, bzw. der Registrierung in der SizeerApp, stimmen Sie unseren Nutzungsbedingungen zu. Die Mitgliedschaft im SizeerClub und die Nutzung der SizeerApp sind kostenlos und an keinen Kauf oder anderen Vertrag gebunden.

I.

Datenschutzrechtliche Einwilligung

1. Der SizeerClub ist ein Treuprogramm, welches in den deutschen Sizeer Geschäften und im Sizeer Online-Shop genutzt werden kann. Betrieben wird der SizeerClub gemeinsam von der polnischen

Marketing Investment Group S.A., Kraków,

Telefon: +48 12 681-84-01

Telefax: +48 12 681-84-00

E-Mail: office@migroup.com

und der deutschen

MIG Marketing Investment Group GmbH, Dr. Hans-Lebach-Str. 2, 15537

Erkner, Telefon: (030)21780955

E-Mail: info@sizeer.de

als verantwortliche Stelle.

2. Im Rahmen des SizeerClubs werden personenbezogene Daten der Nutzer verarbeitet. Dabei handelt es sich um Daten, die der Nutzer bei der Anmeldung angibt, insbesondere Name, Anschrift, E-Mailadresse und Telefonnummer sowie Daten, die der Nutzer nach Abschluss der Anmeldung erhält, insbesondere Nutzernamen und Passwort.
3. Die im Rahmen der Anmeldung angegebenen Daten sind für die Durchführung des SizeerClubs und die Berechnung des Rabattvorteils erforderlich. Zudem nutzen wir Ihre Daten zu Werbezwecken, insbesondere zur Information über interessante Angebote und für individualisierte Produktinformationen (Werbung), die wir dem Nutzer - sofern dieser uns dies mittels einer separaten Einwilligung gestattet hat - per E-Mail, SMS oder auf anderem Weg schicken. Die Einwilligung in den Erhalt personalisierter Werbung ist freiwillig und keine Voraussetzung für den Beitritt zum SizeerClub.
4. Bei jedem Einkauf, den Sie im Rahmen des SizeerClubs tätigen, etwa indem Sie den Statusbildschirm der App vor dem Bezahlen vorzeigen oder Sie sich bei einem Einkauf im Sizeer-Onlinehop in Ihren SizeerClub-Account einloggen, werden Daten über den Einkauf an die Marketing Investment Group S.A., ul. Profesora Michała Życzkowskiego 10, 31-864 Krakau, gesendet. Übersendet werden insbesondere folgende Daten: Datum, Uhrzeit, Ort des Einkaufes, Art und Preis der gekauften oder zurückgegebenen Ware.
5. Die Marketing Investment Group S.A., ul. Profesora Michała Życzkowskiego 10, 31-864 Krakau, Polen, und die MIG Marketing Investment Group GmbH, Dr. Hans-Lebach-Str. 2, 15537 Erkner, können als gemeinsame Betreiber des SizeerClubs die Daten des Nutzers zu den vorstehend beschriebenen Zwecken verarbeiten, speichern und nutzen. Der Nutzer kann sich jederzeit an beide der genannten Stellen wenden, insbesondere:
 - a. um Auskunft zu verlangen, welche Daten gespeichert sind;
 - b. um die erteilte Einwilligung in die Nutzung und Verarbeitung seiner Daten ganz oder teilweise zu widerrufen;
 - c. um fehlerhafte Daten korrigieren zu lassen;

- d. bei sonstigen Fragen, betreffend die Verarbeitung personenbezogener Daten im Rahmen des SizeerClubs;

Die personenbezogenen Daten der Teilnehmer werden Dritten nicht zur Verfügung gestellt, mit Ausnahme von Dritten, die personenbezogene Daten im Auftrag des Veranstalters verarbeiten, um SizeerClub korrekt zu betreiben und die Daten zu analysieren. Dies dient Marketingzwecken sowie der Bedienung der Teilnehmer u. a. Lieferanten von IT-, Marketing- und Analysediensten, wobei solche Rechtssubjekte auf der Grundlage eines Vertrags mit dem Organisator und nur gemäß deren Anweisungen verarbeitet und die personenbezogenen Daten des Teilnehmers nicht für andere Zwecke verwendet werden dürfen. In solchen Fällen ist die Menge der übertragenen Daten auf das notwendige Minimum beschränkt.

- 6. Mit der Anmeldung willigt der Nutzer in die Verarbeitung seiner Daten in dem vorstehend beschriebenen Umfang sowie die Geltung der nachstehenden allgemeinen Nutzungsbestimmungen des SizeerClubs ein. Die Einwilligung ist freiwillig, nicht an einen Kauf oder sonstigen Vertrag gebunden und kann jederzeit mit Wirkung für die Zukunft widerrufen werden. Ohne die Einwilligung ist eine Teilnahme am SizeerClub leider nicht möglich. Im Falle eines späteren Widerrufs enden die Teilnahme am SizeerClub und die Nutzungsmöglichkeit der SizeerApp automatisch.**

II.

Teilnahme- und Nutzungsbedingungen für den SizeerClub und die SizeerApp

§ 1 Allgemeine Bestimmungen

1. Der SizeerClub (Programm) ist ein Angebot für alle Sizeer-Kunden („Teilnehmer“) und wird von der der polnischen

Marketing Investment Group S.A., ul. Prof. Michała Życzkowskiego 10, 31-864 Krakau, Polen,

und der deutschen

MIG Marketing Investment Group GmbH, Dr. Hans-Lebach-Str. 2, 15537 Erkner,

(„Organisatoren“) gemeinsam betrieben. Teilnehmer können beim Einkauf in allen stationären Sizeer-Filialen in Deutschland („Geschäfte“) und im Online Shop <https://sizeer.de/> an besonderen Verkaufs- und Rabattaktionen teilnehmen.

2. Die Mobile SizeerApp bezeichnet eine für den Nutzer kostenlose Softwareanwendung, die unter dem Namen „SizeerApp“ („Mobile App“ oder „App“) von der Marketing Investment Group S.A., ul. Prof. Michała Życzkowskiego, 31-864 Krakau, Polen, und der MIG Marketing Investment Group GmbH, Dr. Hans-Lebach-Str. 2, 15537 Erkner („Anbieter“ oder „Organisator“) für alle Sizeer-Kunden bereitgestellt wird. Die App ermöglicht es dem Benutzer, sich u.a. im „SizeerClub“ anzumelden und in allen stationären Sizeer-Filialen in Deutschland und im Online-Shop von Sizeer Deutschland (<https://sizeer.de/>) an besonderen Verkaufs- und Rabattaktionen teilzunehmen.
2. Die Teilnehmer werden von den Organisatoren über besondere Angebote und Rabatte informiert. Die Organisatoren sind berechtigt, Konditionen und Bedingungen von Rabatten, Vergünstigungen und anderen Aktionen zu beschränken und insbesondere bestimmte Waren, Warengruppen oder Geschäfte für eine gewisse Zeit oder auf Dauer aus diesem Programm auszuklammern.
3. Alle gewährten Vorteile und Rabatte können nur in der von den Organisatoren vorgegebenen Form genutzt werden. Eine Auszahlung gewährter Rabatte oder sonstiger Vorteile ist nicht möglich.
4. Im Rahmen des SizeerClub gewährte Preis- und Rabattvorteile sind grundsätzlich nicht mit anderen Sonderaktionen und Rabatten kombinierbar.

§ 2 Beitritt zum SizeerClub

1. Der Beitritt zum SizeerClub kann über die SizeerApp oder den Sizeer Online Shop <https://sizeer.de/> erfolgen.
2. Zum Beitritt via SizeerApp: erforderlich ist die SizeerApp und ein Beitrittscode. Die SizeerApp wird auf Mobilgeräten (z.B. Mobiltelefonen) automatisch installiert und kann aus dem Google Play Store (<https://play.google.com/store>) oder dem Apple AppStore (<http://www.apple.com/itunes/download/>) heruntergeladen werden. Die Nutzung der App ist für den Benutzer kostenlos.

Die Nutzung der App setzt eine Registrierung voraus. Im Rahmen der Registrierung muss der Kunde seine Telefonnummer und E-Mailadresse angeben sowie andere Angaben zu seiner Person machen sowie einen Beitrittscode eingeben. Den Beitrittscode, der während der Registrierung über die SizeerApp abgefragt wird, erhalten interessierte Kunden in allen Sizeer Ladengeschäften in Deutschland. Nach Absendung der Registrierungsinformationen erhält der Nutzer eine E-Mail mit einem Aktivierungslink sowie eine SMS mit einem Aktivierungscode zur Verifizierung der angegebenen Telefonnummer. Um die Registrierung abzuschließen, muss der Kunde den Aktivierungslink anklicken und in der anschließend angezeigten Eingabemaske den Aktivierungscode eingeben. Die Registrierung ist nun abgeschlossen. Für die Nutzung der App gelten die Regeln in § 3. Den gesamten Funktionsumfang der SizeerApp beschreibt § 4.
3. Alternativ kann der Kunde dem SizeerClub auch über die Website des Sizeer Online-Shops beitreten. Hierzu muss sich der Kunde zunächst auf der Website des Sizeer Online-Shops registrieren. Nach Abschluss der Registrierung erhält der Kunde innerhalb von 10 Tagen einen Registrierungscode. Mit diesem Code kann sich der Kunde in der SizeerApp registrieren und anmelden (siehe § 2. Abs. 2)
4. Die Mitgliedschaft im SizeerClub steht allen natürlichen Personen offen, die das 18. Lebensjahr vollendet haben, in der Bundesrepublik Deutschland ansässig sind und über ein gültiges E-Mailkonto verfügen. Mit der Anmeldung erklärt der Nutzer, dass er mindestens 18 Jahre alt und mit diesen Nutzungsbedingungen einverstanden ist.
5. Jeder Teilnehmer darf nur ein persönliches Mitgliedskonto unterhalten. Die Mitgliedschaft ist nicht übertragbar.

§ 3 Nutzungsbedingungen der App

1. Die Nutzung der App ist für den Benutzer kostenlos.
2. Die App kann vom Kunden auf Mobilgeräten (insbesondere auf Mobiltelefonen) installiert werden. Die App steht für Android und Apple Geräte zur Verfügung. Für die Nutzung der App ist ein geeignetes Mobilfunkgerät erforderlich. Für Mobilfunkgeräte mit Android-System ist mindestens Android Version 4.1 und bei iOS-Systemen mindestens Version 7 erforderlich. Damit die App funktioniert, ist zudem eine Verbindung des Mobilfunkgeräts mit dem Internet erforderlich. Die Kosten für die Internetverbindung trägt (gemäß den Verträgen, die der Benutzer mit dem Telekommunikationsbetreiber geschlossen hat) der Benutzer selbst.
3. Um die Sicherheit der Benutzer und des Datentransfers in Bezug auf die im Rahmen der App erbrachten Dienstleistungen zu gewährleisten, ergreift der Anbieter technische und organisatorische Maßnahmen, die dem Sicherheitsrisiko der erbrachten Dienstleistungen angemessen sind, insbesondere Maßnahmen zur Verhinderung des Erwerbs und der Änderung personenbezogener Daten durch Unbefugte.
4. Der App-Nutzer ist insbesondere zu Folgendem verpflichtet:
 - a) keine gesetzlich verbotenen Inhalte bereitzustellen oder weiterzuleiten;
 - b) die App in einer Weise zu benutzen, die ihren Betrieb nicht beeinträchtigt, insbesondere durch die Verwendung von geeigneter Software oder Geräten;
 - c) die App in einer Weise zu benutzen, die mit den Bestimmungen des geltenden Rechts und den Bestimmungen der App-Regelung übereinstimmt;

5. Jeder Teilnehmer des SizeerClubs darf nur ein aktives Konto haben, welches zum Aufladen des SizeerClub-Rabatts berechtigt.
6. Die App darf während der Einkäufe in teilnehmenden Geschäften nur vom registrierten Sizeer Club-Teilnehmer verwendet werden. Es wird angenommen, dass die Person, die den Anmeldebildschirm der App auf dem Mobilfunkgerät vorzeigt, der jeweilige Sizeer Club-Teilnehmer und Accountinhaber ist.
7. In begründeten Fällen ist der Anbieter berechtigt, die Möglichkeit der Anrechnung des SizeerClub-Rabatts wegen einer unsachgemäßen Nutzung der mobilen App des SizeerClub-Teilnehmers zu sperren.
8. Der Benutzer kann alle Beanstandungen im Zusammenhang mit den Funktionen der App per E-Mail an den SizeerClub senden: info@sizeer.de. Der Anbieter wird alle Beanstandungen prüfen und soll dem Benutzer innerhalb von 14 Tagen über das Ergebnis der Prüfung informieren.
9. Der Benutzer kann die Nutzung der App jederzeit einstellen und die App von seinem Mobilfunkgerät entfernen.

§ 4 Umfang der im Rahmen der SizeerApp erbrachten Dienstleistungen

1. Die App ist eine für die Kunden des Anbieters erstellte Software.
2. Die App bietet dem Kunden insbesondere folgende Funktionen:
 - a) Beitritt des Kunden in den SizeerClub durch Registrierung. Nach der Installation der App, dem Anlegen des Kontos in der App und nach (einem den in der App enthaltenen Anweisungen entsprechenden) Abschluss des Anmeldeverfahrens, kann sich der Kunde im SizeerClub anmelden; Der Anmeldevorgang ist in § 2 und 3 beschrieben.
 - b) Präsentation des Werbeangebots des Anbieters;
 - c) Suche nach dem nächsten Geschäft (hierzu muss der Nutzer der App den Zugriff auf die GPS- und Geolocations-Funktion auf dem mobilen Gerät gestatten);
 - d) Senden von Push-Informationen über aktuelle Sonderangebote in den Sizeer-Geschäften;
 - e) Die Wiedergabe von Musik, die vom Sizeer Radio ausgestrahlt wird;
 - f) Über die App kann der Kunde seinen persönlichen Rabatt aufladen und nutzen, sich in sein Nutzerkonto einloggen und Informationen zu seinen Käufen im Rahmen des SizeerClubs sowie die Höhe und die Dauer des gewährten Rabatts anzeigen lassen;
 - g) Nach dem Einloggen im Konto ist bei Bluetoothfunktion auf dem mobilen Gerät auch das Überprüfen einzelner Preise von Produkten in den Sizeer Ladengeschäften möglich.

§ 5 Nutzung der App beim Einkauf

1. Mit der mobilen App kann sich der Kunde als Clubmitglied identifizieren und seinen persönlichen Rabatt in Anspruch nehmen. Hierzu muss sich der Kunde vor dem Bezahlen in die App einloggen und dem Kassenpersonal den Startbildschirm mit der Rabattangabe vorzeigen. Der Kassierer wird dann den persönlichen Rabatt des Kunden auf den Einkauf anrechnen.
2. Die Mitgliedschaft im SizeerClub gewährt dem Teilnehmer einen Rabatt für einen einmaligen Kauf für die von dem Programm umfassten Waren. Der Rabatt wird nur gewährt, sofern der Kaufpreis mindestens 50 Euro beträgt, der Teilnehmer ordnungsgemäß in der mobilen App angemeldet ist und seine Berechtigung zur Inanspruchnahme des Rabatts vor dem Kassiervorgang durch Vorzeigen des eingeloggtten Bildschirms der mobilen App nachweist. Bei Käufen im Online-Shop kann der Rabatt nur gewährt werden, wenn der Kunde während des Einkaufs in seinem Kundenkonto eingeloggt ist.
3. Es wird angenommen, dass die Person, die den Anmeldebildschirm der App auf dem mobilen Gerät anzeigt, der im SizeerClub angemeldete Teilnehmer ist. Sofern hieran begründete Zweifel bestehen, kann die Anrechnung des Rabatts verweigert und der Teilnehmer vorübergehend oder auf

unbestimmte Zeit von der Nutzung der mobilen App und anderen Diensten und Angeboten des SizeerClubs ausgeschlossen werden. Die Anrechnung des Rabattes wird ferner verweigert wenn ein begründeter Verdacht auf einen Missbrauch der App oder einen Verstoß des Kunden gegen diese Bestimmungen oder andere vom Kunden akzeptierte Bestimmungen des SizeerClubs besteht.

§ 6 Sonderaktionen und Rabatte

1. Mit dem Beitritt zum SizeerClub und bei jeder späteren Nutzung der SizeerApp (vorzeigen des eingeloggten Startbildschirms vor dem Bezahlen), beziehungsweise bei Einkäufen im Sizeer Online-Shop mit eingeloggtem Kundenkonto, erhält der Teilnehmer für seinen Einkauf von Waren ab einem Gesamtwert von mindestens 50 Euro (Bruttokaufpreis nach Abzug anderer Rabatte und Nachlässe) einen Rabattvorteil für alle weiteren Einkäufe (Erstkauf). Der Rabattvorteil wird auf alle Einkäufe ab dem nächsten (also dem auf den Erstkauf folgenden) Tag gutgeschrieben.
2. Der Rabattvorteil ist zeitlich gestaffelt und verringert sich mit der Zeit:

Rabatt-Höhe	Rabatt-Staffelung
10%	Vom Tag nach dem Erstkauf bis zum Ablauf des 90. Tages nach dem Erstkauf
7%	Zwischen dem 91 und 180 Kalendertag nach dem Erstkauf
5%	Zwischen dem 181 und 360 Kalendertag nach dem Erstkauf
0%	Ab dem 361 Kalendertag bis zur nächsten Aufladung (Erstkauf).

Bei jedem weiteren Einkauf im Gesamtwert von mindestens 50 Euro (Brutto und unter Berücksichtigung alle Rabatte und Vorteilsaktionen) wird der Rabattvorteil auf dem Konto des Teilnehmers zurückgesetzt (neuer „Erstkauf“). Maßgeblich ist hier der auf dem Kassenbon verzeichnete Gesamtbetrag.

Dies sei anhand eines Beispiels verdeutlicht:

- * Ab dem ersten Tag nach dem Erstkauf erhält der Teilnehmer auf alle Einkäufe einen Rabattvorteil in Höhe von 10%. Der Rabatt kann auf beliebig viele Käufe innerhalb der nächsten 90 Tage genutzt werden.
 - * Ab dem 91. Tag nach dem Erstkauf verringert sich der Rabattvorteil auf 7 % reduziert. Auf alle Käufe innerhalb der nächsten 90 Tage erhält der Teilnehmer 7 % Rabatt.
 - * Ab dem 181. Tag nach dem Erstkauf verringert sich der Rabattvorteil auf 5 %. Auf alle Käufe innerhalb der nächsten 180 Tage erhält der Teilnehmer 7 % Rabatt.
 - * Ab dem 361. Tag nach dem Erstkauf erhält der Teilnehmer keinen Rabatt auf Einkäufe mehr.
 - * Für jeden weiteren Einkauf im Gesamtwert von mindestens 50 Euro (Bruttobetrag unter Berücksichtigung alle Rabatte und Vorteilsaktionen, einschließlich dieser) kann der Rabattvorteil erneuert werden. Dieser wird dann auf 10% zurückgesetzt. Der Einkauf gilt dann als neuer Erstkauf.
3. Der Rabattvorteil wird nur gewährt, wenn der Kunde beim Kauf vor dem Bezahlen:
 - a. seine gültige SizeerClub-Karte vorlegt oder seine Berechtigung anhand durch SMS/USSD-Mechanismus verifiziert, oder
 - b. sich mittels seines persönlichen Accounts in der SizeerApp eingeloggt hat und den Startbildschirm der App auf einem mobilen Endgerät vorzeigt, oder
 - c. während einer Bestellung im Sizeer Onlineshop in seinem Sizeer Account eingeloggt ist.

4. Der Organisator ist zur Annullierung zu Unrecht gutgeschriebener Rabattvorteile berechtigt.
5. Eine Auszahlung des gewährten Rabatts oder anderer Rabattvorteile ist nicht möglich.
6. Auf Wunsch informiert der Organisator den Teilnehmer per E-Mail, SMS oder auf dem Postweg über die aktuelle Höhe des Rabattvorteils. Über den aktuell gewährten Rabattvorteil kann sich der Teilnehmer weiterhin in der SizeerApp, im Internet (Sizeerclub.com) oder – soweit dies möglich ist – in den teilnehmenden Sizeer-Filialen informieren.
7. Der dem Teilnehmer gewährte Rabattvorteil kann vom Organisator auch dann annulliert werden, wenn der Teilnehmer die Ware, deren Erwerb zur Gewährung des Rabattvorteils geführt hat, zurückgibt und den gezahlten Kaufpreis erstattet bekommt.
8. Der Organisator ist berechtigt, bestimmte Waren oder Warengruppen von der Anwendbarkeit dieses Rabattprogrammes auszuschließen. Die Nutzung des Rabattes für den Kauf von Gutscheinen und Geschenkkarten ist nicht möglich.
9. Innerhalb von 30 Tagen kann der Rabatt höchstens dreimal auf das gleiche Produktmodell angewendet werden. Ein Produktmodell ist ein Artikel mit einem individuellen Produktcode. Die Frist von 30 Tagen beginnt am Tag des Kaufs des ersten Produkts. Innerhalb einer Bestellung kann der Rabatt nicht mehr als drei Artikel desselben Produktmodells abdecken. Mit einem individuellen Produktcode.

§ 7 Beendigung des Programms, Ausschluss von Teilnehmern, Änderung der Mitgliedsbestimmungen,

1. Der Organisator kann die Teilnahme am Programm verweigern, wenn
 - a) der Teilnehmer die Voraussetzungen für eine Teilnahme nicht erfüllt;
 - b) das Teilnahmeformular mangelhaft ausgefüllt;
2. Der Organisator behält sich für den Fall des Missbrauchs der Clubmitgliedschaft (insbesondere bei Verstößen gegen die Teilnahmebestimmungen, wie der Überlassung der Club-Karte an Dritte, der Anmeldung unter Angabe unvollständiger oder falscher Daten, Vorzeigen des Startbildschirms der App durch einen Nichtberechtigten) ein außerordentliches Kündigungsrecht vor.
3. Ein Ausschluss des Teilnehmers beendet die Mitgliedschaft im SizeerClub mit sofortiger Wirkung. Gesammelte Rabattvorteile verfallen.
4. Der Teilnehmer kann jederzeit und mit sofortiger Wirkung seine Mitgliedschaft im SizeerClub durch Erklärung
 - a. per E-Mail an: info@sizeer.de, oder
 - b. schriftlich an: MIG Marketing Investment Group GmbH, Dr. Hans-Lebach-Str. 2, 15537 Erkner, beenden. Gesammelte Rabattvorteile verfallen mit der Beendigung der Mitgliedschaft.
5. Die Mitgliedschaft im SizeerClub endet automatisch, sofern der Kunde innerhalb von drei Jahren keinen Einkauf im Rahmen des SizeerClubs tätigt. Nicht genutzte Rabattvorteile verfallen dann.
6. Der Organisator behält es sich vor, den SizeerClub unter Einhaltung einer angemessenen Frist und unter Berücksichtigung der Interessen der Teilnehmer einzustellen oder zu verändern. Der Einhaltung einer Frist bedarf es nicht, sofern die Einstellung oder Veränderung aus wichtigem Grund erfolgt. Mit der Einstellung dieses SizeerClubs endet die Mitgliedschaft und gesammelte Rabattvorteile verfallen.

§ 8 Datenschutz

1. Der Teilnehmer des SizeerClubs stellt dem Organisator im Zusammenhang mit seiner Teilnahme am Programm freiwillig personenbezogene Daten zur Verfügung, wie: Vorname, Nachname, Telefonnummer, E-Mail-Adresse. Die Bereitstellung der oben genannten personenbezogenen Daten ist freiwillig, aber notwendig, um dem Programm beizutreten. Die Daten werden vom Organisator

verarbeitet, um das Programm gemäß seines Zweckes ordnungsgemäß zu betreiben. Die Grundlage für die Verarbeitung personenbezogener Daten ist in diesem Fall die Notwendigkeit für die Erfüllung eines Vertrags, nämlich der Mitgliedschaft des Kunden im SizeerClub nach diesen Bedingungen.

2. Die oben genannten personenbezogenen Daten von Teilnehmern des SizeerClub werden in den oben genannten Zwecken durch den Organisator bis zur Beendigung der Teilnahme des Kunden am SizeerClub verarbeitet und können anschließend bis zum Eintritt der Verjährung etwaiger rechtlicher Ansprüche aus der Beziehung mit den Teilnehmern, um sie gegebenenfalls als Beweismittel einzusetzen, aufbewahrt werden. Spätestens mit dem Eintritt der Verjährung werden alle personenbezogenen Daten gelöscht, es sei denn, es liegt eine gesetzliche Aufbewahrungspflicht vor.
3. Der Teilnehmer kann dem Organisator freiwillig weitere personenbezogene Daten zur Verfügung stellen, wie Angaben zu Geschlecht, Postleitzahl und Geburtsdatum und erklärt sich damit einverstanden, personalisierte Angebote und Geschäftsinformationen zu erhalten. Die Bereitstellung der o. g. personenbezogenen Daten und die Einwilligung in den Erhalt personalisierter kommerzieller Informationen ist freiwillig und keine Voraussetzung für den Beitritt zum SizeerClub. Gleichwohl ist die Angabe erforderlich, wenn der Teilnehmer seine Einwilligung in den Erhalt kommerzieller Informationen zu Angeboten und Produkten (Werbung) erteilt hat, da der Organisator nur personalisierte kommerzielle Informationen sendet.
4. Die o. g. personenbezogenen Daten werden ausschließlich zu den o. g. Zwecken verarbeitet und bei Widerspruch des Teilnehmers gegen die weitere Verarbeitung seiner Daten gelöscht. Der Anbieter ist jedoch berechtigt, solche Daten, die für das Rechtsverhältnis der Beteiligten, insbesondere die Begründung und Durchführung von Verträgen sowie den Nachweis rechtserheblicher Tatsachen erforderlich sind, erst nach Eintritt der Verjährung entsprechender Ansprüche zu löschen. Mit Eintritt der Verjährung werden die personenbezogenen Daten gelöscht, es sei denn, es liegt eine gesetzliche Aufbewahrungspflicht vor.
5. Dem Teilnehmer stehen verschiedene Rechte zu, die er jederzeit kostenlos schriftlich oder per E-Mail ausüben kann. Der Teilnehmer hat insbesondere das Recht:
 - Die erteilte Einwilligung in die Verwendung der personenbezogenen Daten zu widerrufen. Nach Ausübung des Widerrufs wird der Organisator die personenbezogenen Daten nicht weiter verarbeiten, es sei denn, der Organisator kann zwingende schutzwürdige Gründe für die Verarbeitung nachweisen, die nach pflichtgemäßer Abwägung gegenüber den Interessen des Teilnehmers überwiegen, oder wenn die weitere Verarbeitung für die Geltendmachung, Ausübung oder Verteidigung von Rechtsansprüchen erforderlich ist. Diese Einschränkung gilt nicht, wenn die Verarbeitung zu Zwecken des Direktmarketings erfolgte. Dann werden wir Ihre personenbezogenen Daten nicht weiter zu diesem Zweck verarbeiten.
 - Auskunft verlangen, ob und welche personenbezogenen Daten gespeichert sind, woher diese Daten stammen, an welche Empfänger oder Kategorien von Empfängern diese Daten weitergegeben wurden und zu welchen Zwecken die Daten vom Organisator verwendet werden;
 - die Berichtigung von unrichtig oder unvollständig gespeicherten Daten zu verlangen;
 - die Löschung, Anonymisierung oder Durchführung sonstiger Maßnahmen, um die beim Organisator gespeicherten personenbezogenen Daten in Einklang mit dem geltenden Datenschutzrecht zu bringen, verlangen, soweit die Daten nicht
 - zur Erfüllung einer rechtlichen Verpflichtung;
 - aus Gründen des öffentlichen Interesses oder
 - zur Geltendmachung, Ausübung oder Verteidigung von Rechtsansprüchen erforderlich sind;
 - die Einschränkung der weiteren Verarbeitung seiner personenbezogenen Daten zu verlangen, soweit
 - die Richtigkeit der Daten von ihm bestritten wird;

- die Verarbeitung unrechtmäßig ist, der Teilnehmer aber deren Löschung ablehnt;
 - die Daten vom Organisator nicht mehr benötigt werden, der Teilnehmer diese jedoch zur Geltendmachung, Ausübung oder Verteidigung von Rechtsansprüchen benötigt oder
 - er Widerspruch gegen die weitere Verarbeitung eingelegt hat;
 - seine personenbezogenen Daten, die dem Organisator bereitgestellt wurden, in einem strukturierten, gängigen und maschinenlesebaren Format zu erhalten oder die Übermittlung an einen anderen Verantwortlichen zu verlangen;
 - mit dem Datenschutzbeauftragten des Organisators Kontakt aufnehmen und Beanstandungen der zuständigen Aufsichtsbehörde für Datenschutz melden.
6. Bei Nutzung der SizeerApp werden vom Organisator das vom Nutzer verwendete Endgerät und die jeweils im Rahmen der App genutzten Dienste registriert. Insbesondere wird jeder Zugriff auf die App und deren Dienste auf den Servern des Organisators zu dienstbezogenen und statistischen Zwecken protokolliert. Insbesondere werden folgende Daten protokolliert: Geräte-ID, IP-Adresse, Betriebssystem und verwendete Version, Gerätetyp und -marke, Datum der Registrierung, Datum und Zeit der letzten Aktivität und Aktualisierungshistorie. Sofern Sie der App den Zugriff auf das GPS und die Geolocationsfunktion des Mobilgerätes erlauben, werden zudem Daten zu Ihrem aktuellen Standort übertragen. Die im Rahmen der App erhobenen personenbezogenen Daten werden nur nach Maßgabe dieser Bedingungen verarbeitet und genutzt.
7. Ansprechpartner für alle Fragen zum Datenschutz ist die MIG Marketing Investment Group GmbH.

Kontaktadresse: MIG Marketing Investment Group GmbH

Dr. Hans-Lebach-Str. 2, 15537 Erkner,

E-Mail: info@sizeer.de

Telefon: (030)21780955

§ 9 Haftung, Sonstiges, Schlussbestimmungen

1. Der Anbieter haftet nicht für Systemstörungen, Verbindungsabbrüche und Ausfälle des SizeerClubs und deren Folgen. Dieser Haftungsausschluss gilt nicht, sofern die Haftung aufgrund zwingender gesetzlicher Bestimmungen nicht ausgeschlossen werden kann.
2. Der Anbieter behält es sich vor, die App unter Einhaltung einer angemessenen Frist und unter Berücksichtigung der Interessen der Teilnehmer einzustellen oder zu verändern. Der Einhaltung einer Frist bedarf es nicht, sofern die Einstellung oder Veränderung aus wichtigem Grund erfolgt.
3. Der Organisator übernimmt keine Garantie für die Vollständigkeit, Richtigkeit und Aktualität der im Rahmen des Programmes übermittelten Informationen zu Rabattvorteilen und sonstigen Angeboten. Weiterhin gibt der Organisator bei allen Angeboten keine Gewähr für die ständige Verfügbarkeit.
4. Diese Nutzungsbedingungen unterliegen dem deutschen Recht.

§ 10 Übergangsbestimmungen für Personen, die dem SizeerClub vor dem 19.09.2019 beigetreten sind

1. SizeerClub-Karten, die an Teilnehmer ausgegeben wurden, die dem Programm vor dem 19.09.2019 beigetreten sind, bleiben gültig.
2. Die SizeerClub-Karten können weiter zu den Bedingungen der bis zum 18.09.2019 geltenden alten SizeerClub-Ordnung (abrufbar unter: [hier](#)) verwendet werden.
3. Dies gilt jedoch mit der Einschränkung, dass dem Teilnehmer für beschädigte oder verlorene SizeerClub-Karten keine neue Karte erhält. In diesem Fall hat der Teilnehmer den Verlust der Karte unverzüglich zu

melden und dem Veranstalter eine E-Mail-Adresse mitzuteilen, an die der Veranstalter dem Teilnehmer einen speziellen Code senden wird, der Mitgliedern, die vor dem 19.09.2019 dem Programm beigetreten sind, das Einloggen in die mobile App innerhalb von 30 Arbeitstagen ermöglicht.

4. Arbeitnehmer der Organisatoren sind von der Teilnahme am SizeerClub ausgeschlossen.
5. Diese Clubordnung tritt am 19.09.2019 in Kraft.